

## HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES

### Comunicación y Difusión en Internet

<b>Web site</b>	Es una gran vidriera virtual.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autodiseño/ Templates</li> </ul>	Son páginas de diseño limitado porque utilizan plantillas pre-armadas con limitada posibilidad de personalizaciones	Su bajo costo las hace atractivas para profesionales independientes o emprendimientos nuevos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseños exclusivos</li> </ul>	Son páginas diseñadas a medida	Brindan mayor personalización y personalidad a la marca
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estáticas</li> </ul>	Páginas sin movimiento	Se utilizan básicamente para suministrar información. Este tipo de páginas no soportan funciones de base de datos, foros de discusión, pedidos o consultas on-line, ni mails inteligentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dinámicas</li> </ul>	Páginas con movimiento, efectos y funcionalidades	Favorecen la interacción con el usuario, soportan foros, encuestas, libro de visitas, atención al cliente.
<b>Nota!</b>	<p>Toda web necesita un dominio y un servicio de hosting.</p> <p>El dominio es parte del nombre del site. En caso de tratarse de una empresa comercial, si queremos un dominio “.com.ar” lo podemos gestionar entrando a <a href="http://www.nic.ar">www.nic.ar</a>. Este registro es gratuito.</p> <p>Para el hosting, existen muchas empresas. Es importante saber dónde tienen los servidores, % de tiempo on line y de ser posible chequear información con clientes que ya lo usen.</p>	
<b>Blogs Gratuitos</b>	Es una bitácora, una publicación con historias editadas periódicamente y almacenadas cronológicamente.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogs propios</li> </ul>	Son blogs realizados a partir de una selección de plantillas gratuitas donde se puede postear (subir información)	Elegimos qué publicar, cuándo y cómo. Y lo difundimos a nuestro criterio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogs de redes</li> </ul>	Son blogs incluidos en distintas redes sociales, en los cuales uno puede participar y compartir información haciéndose miembro de esa red.	Aquí se puede publicar información que quedará a criterio de un “moderador” de esa red, quien decidirá si se puede o no publicar el material y cuándo se puede publicar.
<b>Nota!</b>	<p>Los blogs gratuitos más populares son blogger y wordpress.</p> <p><a href="http://wordpress.com/">http://wordpress.com/</a></p> <p><a href="http://.blogger.com/">http://.blogger.com/</a></p>	

## Sitios Recomendados

Redes

<http://www.facebook.com/>

<http://twitter.com/>

<http://www.linkedin.com/>

<http://www.youtube.com>

<http://www.xing.com/>

<http://ladiesbrunch.com.ar/>

<http://sosemprendedor.com/>

[www.emprendedores.mdebuenosaires.gob.ar](http://www.emprendedores.mdebuenosaires.gob.ar)

<http://emprendedores20.ning.com/>

<http://www.profesioneson-line.com/>

<http://www.redsocialpymes.com/>

<http://www.wepolis.com/>

<http://ar.groups.yahoo.com/>

<http://www.emprendedores.mdebuenosaires.gob.ar/>

<http://clubemprendedoras.ning.com/>

<http://xmicuenta.com/>

---

Sitios Interesantes

<http://www.1000ideasdenegocios.com/>

<http://www.mujeresdeempresa.com/>

<http://www.chicasemprendedoras.com.ar/>

<http://www.redideasdiscutibles.com.ar/>

<http://www.inicia.org.ar/>

<http://www.endeavor.org.ar/>

<http://www.emprear.org.ar/>

Video de redes sociales:

<http://www.youtube.com/watch?v=bKZQGnGt0tw>